

**RUANG LINGKUP
PENELITIAN BISNIS
dan
MASALAH PENELITIAN**



Jenis Penelitian

- ❑ Metode survey
 - ❑ Wawancara
 - ❑ Kuesioner
 - ❑ Data Primer

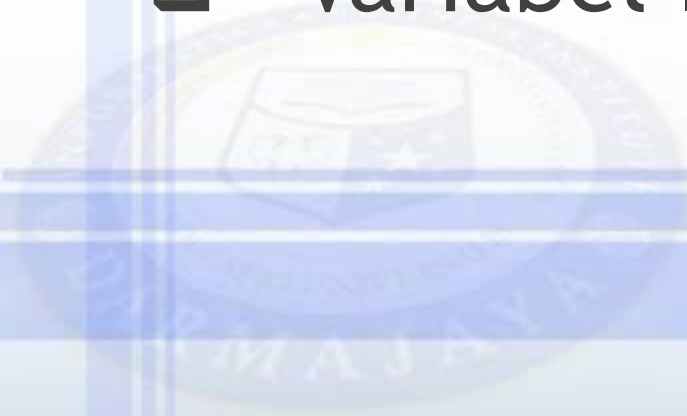
- ❑ Metode observasi
 - ❑ Data skunder
 - ❑ Pengamatan

Proses Penelitian

- ❑ Identifikasi Masalah
- ❑ Batasan Masalah
- ❑ Perumusan masalah
- ❑ Penentuan Variabel
- ❑ Metode Analisis
- ❑ Interpretasi Hasil

Jenis dan Hubungan Variabel

- ❑ Variabel Independen
- ❑ Variabel Dependen
- ❑ Variabel Moderating
- ❑ Variabel Intervening



DESAIN (RANCANGAN) PENELITIAN

- ❑ Desain penelitian merupakan *cetak biru* bagi peneliti. Oleh karena itu, perlu disusun terlebih dahulu sebelum penelitian dilaksanakan.
- ❑ Desain penelitian dapat memberikan petunjuk atau *arahan yang sistematis* kepada peneliti tentang kegiatan-kegiatan *apa* yang harus dilakukan, *kapan* akan dilakukan, dan *bagaimana* cara melakukannya.
- ❑ Kategori:
 - ❑ desain penelitian *deskriptif*,
 - ❑ desain penelitian *kausalitas*,
 - ❑ desain penelitian *korelasional*,
 - ❑ desain penelitian *tindakan*,
 - ❑ desain penelitian *eksperimental* ,
 - ❑ desain penelitian *Grounded*.

DESAIN PENELITIAN DESKRIPTIF

Desain penelitian deskriptif adalah *desain penelitian yang disusun untuk memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian.*



Langkah-langkah Penelitian Deskriptif

1. Merumuskan masalah penelitian.
2. Merumuskan tujuan penelitian.
3. Mengkaji pustaka, yaitu menelaah teori yang relevan.
4. Menentukan sampel yang representatif.
5. Menyusun instrumen penelitian.
6. Mengumpulkan data.
7. Menganalisis data.
8. Menarik kesimpulan.

DESAIN PENELITIAN KAUSALITAS

Desain penelitian kausalitas adalah *desain penelitian yang disusun untuk meneliti kemungkinan adanya hubungan sebab-akibat antar variabel.*



Langkah-langkah Penelitian Kausalitas

1. Menetapkan masalah penelitian.
2. Merumuskan tujuan penelitian.
3. Mengkaji teori dan menelaah hasil-hasil penelitian terdahulu yang relevan.
4. Merumuskan hipotesis penelitian.
5. Menentukan ukuran sampel.
6. Mengklasifikasi dan mendefinisikan variabel penelitian
7. Menyusun instrumen penelitian, sekaligus melakukan uji validitas dan reliabilitas instrumen.
8. Menentukan metode pengumpulan data.
9. Melakukan pengujian hipotesis.
10. Menarik kesimpulan.

DESAIN PENELITIAN KORELASIONAL

- ❑ Desain penelitian korelasional adalah *desain penelitian yang dibuat untuk meneliti bagaimana kemungkinan hubungan yang terjadi antarvariabel dengan memperhatikan besaran koefisien korelasi.*
- ❑ Langkah-langkah penelitian korelasional tidak berbeda jauh dengan desain penelitian kausalitas karena penelitian korelasional pada umumnya ingin melakukan verifikasi teori.

DESAIN PENELITIAN TINDAKAN

- ❑ Desain penelitian tindakan adalah *desain penelitian yang disusun untuk melakukan perbaikan-perbaikan terhadap kegiatan yang sudah dilakukan sebelumnya.*
- ❑ Penelitian tindakan pada umumnya mengevaluasi pendekatan atau metode yang sudah diterapkan, kemudian berupaya mengembangkan menjadi pendekatan atau metode yang lebih baik.

Langkah-langkah Penelitian Tindakan

1. Merumuskan masalah dan tujuan penelitian.
2. Melakukan kajian pustaka untuk menentukan metode atau pendekatan yang relevan dengan masalah dan tujuan penelitian.
3. Jika diperlukan, rumuskan hipotesis penelitian.
4. Membuat desain penelitian yang cocok dengan kondisi lapangan.
5. Menentukan kriteria-kriteria evaluasi atau teknik analisis data yang diperlukan untuk menjawab permasalahan penelitian.
6. Mengumpulkan data, menganalisis, dan menginterpretasikan hasil.
7. Menyusun laporan penelitian.

DESAIN PENELITIAN EKSPERIMENTAL YANG SEBENARNYA

- ❑ Desain penelitian eksperimental yang sebenarnya adalah *desain penelitian yang disusun untuk meneliti adanya hubungan kausalitas mengenai sikap tertentu antara kelompok yang diberi perlakuan dengan kelompok lain yang tidak dikenai perlakuan.*
- ❑ RAGAM:
 - ❑ *Pretest-Post test Control Group*
 - ❑ *Posttest- Only Control Group*

DESAIN PENELITIAN EKSPERIMENTAL SEMU

- ❑ Desain penelitian eksperimental semu adalah *desain penelitian yang disusun untuk memperoleh informasi yang merupakan perkiraan bagi informasi yang dapat diperoleh melalui eksperimen yang sebenarnya dalam keadaan yang tidak memungkinkan untuk memanipulasikan semua variabel yang relevan.*
- ❑ RAGAM:
 - ❑ *One-Shot Case Study*
 - ❑ *One-Group Pretest-Posttest*
 - ❑ *Static Group Comparison*
 - ❑ *Static Group Comparison Pretest-Posttest*

DESAIN PENELITIAN GROUNDED

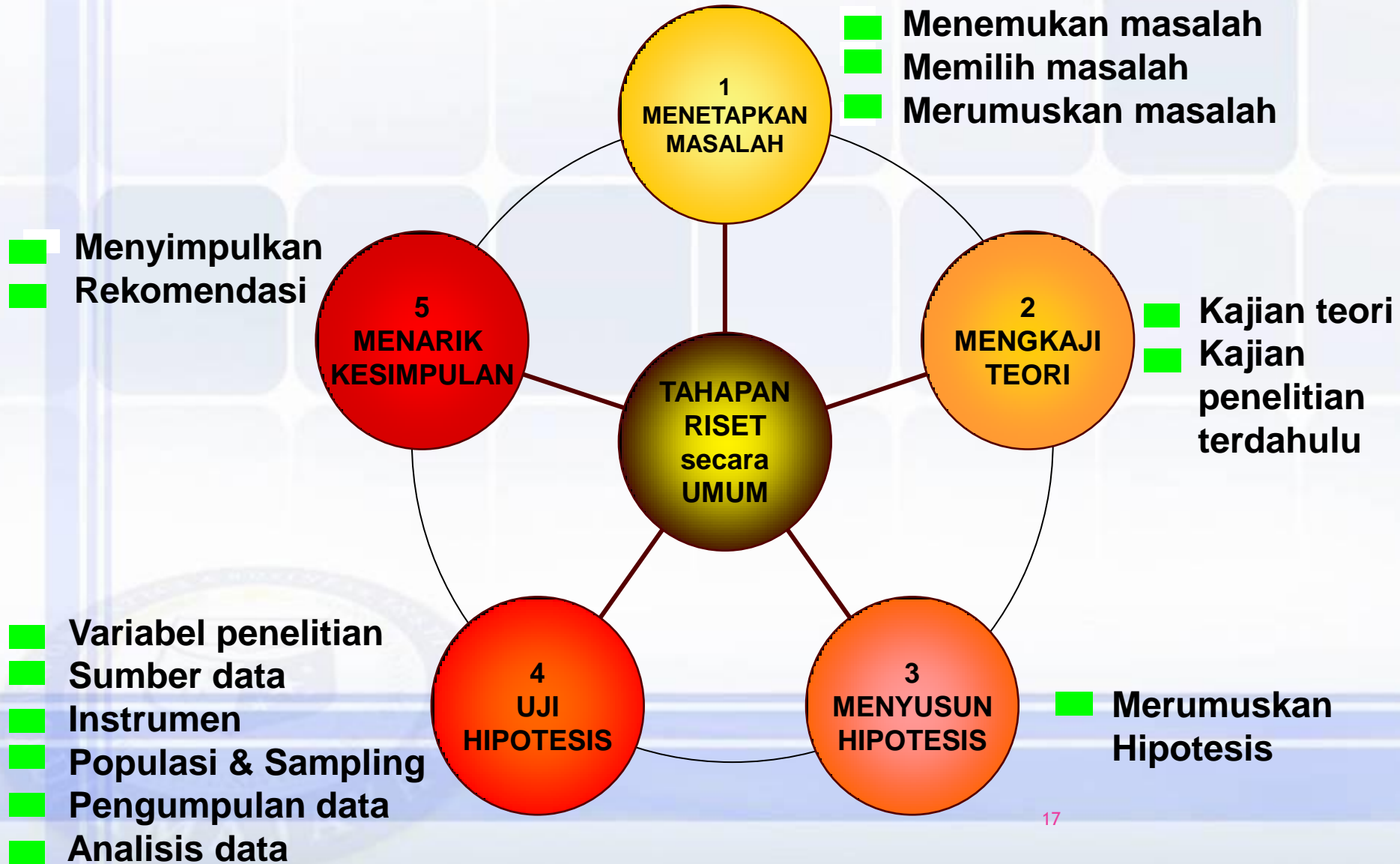
Desain penelitian *Grounded* adalah desain penelitian yang disusun untuk membuat generalisasi empiris, menetapkan konsep-konsep, serta membuktikan dan mengembangkan teori.



Langkah-langkah Penelitian Grounded

- ❑ Menentukan masalah penelitian.
- ❑ Melakukan observasi; dalam hal ini, semua fakta dicatat secara holistik dan bersifat alamiah (*naturalistik*).
- ❑ Melakukan interpretasi fakta, membuat deskripsi tentang fenomena yang diamati.
- ❑ Merumuskan generalisasi bersifat teoretis dengan menyusun proposisi, konsep, dan teori.
- ❑ Menyusun laporan penelitian.

TAHAPAN PENELITIAN



MENETAPKAN MASALAH PENELITIAN

- Menemukan **Masalah**
- Memilih **Masalah**
- Merumuskan **Masalah**

Menemukan Masalah

Masalah penelitian dapat ditemukan dari berbagai sumber:

- ▶ Referensi atau literatur
- ▶ Pertemuan Ilmiah
- ▶ Pendapat Otorita
- ▶ Pengamatan Sepintas
- ▶ Pengalaman Pribadi
- ▶ Intuisi

Memilih masalah

□ Arah masalahnya

- ▶ Aktualitas
- ▶ Orisinalitas
- ▶ Relevan
- ▶ Besarnya sumbangan terhadap ilmu

□ Arah calon peneliti

- ▶ Biaya
- ▶ Waktu
- ▶ Alat/perlengkapan yang tersedia
- ▶ Bekal kemampuan teoretis
- ▶ Penguasaan metode yang diperlukan ²⁰



Merumuskan masalah

- ▶ Dirumuskan dengan kalimat pertanyaan (apakah, sejauh mana, bagaimana, dst.).
- ▶ Dirumuskan dengan jelas dan padat.
- ▶ Memberikan petunjuk tentang kemungkinan pengumpulan data.

- ✓ Bagaimana pengaruh pertumbuhan ekonomi, nilai tukar, ekspor, dan tingkat suku bunga domestik terhadap Investasi Asing Langsung di Indonesia?
- ✓ Bagaimana pengaruh marketing stimuli dan lingkungan sosial budaya terhadap psikologi konsumen dalam keputusan pembelian barang X?
- ✓ Bagaimana pengaruh kinerja keuangan terhadap Return Saham Perusahaan *Food and Beverages* yang listing di Bursa Efek Surabaya?